

# Festival Ska de Montréal

## Invitation à contribuer

**11-12 Octobre, 2012**

Lancement & Party, Petit Campus

57 Prince-Arthur Est

**13 Octobre 2012**

Évènement principal, Club Soda

1225 boul. St-Laurent

**14 Octobre 2012**

Spectacle & Déjeuner, Ye Olde Orchard

20 Prince-Arthur Ouest

**12-13 Octobre, 2012**

Cliniques, L'Absynthe

1738 Saint-Denis

## Qui nous sommes

La Société Ska de Montréal (SSM) est un organisme à but non lucratif voué à la promotion et à l'avancement de la musique ska, reggae et d'influence jamaïcaine à Montréal, au Québec et au-delà de ses frontières. Fondée en novembre 2008, la SSM a comme principal projet l'organisation annuelle d'un festival ska qui a lieu à Montréal. Le festival offre différentes possibilités au public et aux groupes locaux : avoir la chance de voir des groupes internationaux au Québec, donner aux artistes locaux de la relève la possibilité de partager la scène avec leurs idoles et même offrir au public l'opportunité de voir le tout lors d'un Festival et découvrir des nouveaux talents.

## Ce que nous faisons

Les objectifs de la Société Ska de Montréal sont:

- Promouvoir les musiciens et artistes locaux indépendants qui jouent de la musique d'influence jamaïcaine, incluant, mais ne se limitant pas au ska, reggae, rocksteady, calypso, dancehall, soul, punk, rock n' roll;
- Offrir une plate-forme afin de mettre en valeur les artistes québécois et canadiens s'inscrivant dans les genres de musique susmentionnés;
- Établir une réputation nationale et internationale afin d'attirer des grosses têtes d'affiche du ska afin d'inspirer nos artistes locaux;
- Offrir un soutien concret aux musiciens et artistes, entre autre par l'organisation de spectacles à Toronto, Québec, etc. ainsi que par l'organisation de tournées à l'extérieur du Québec (2009, 2010, 2011); offrir un cadre à la scène locale;
- Organiser des concerts, soirées et autres événements où les gens peuvent se rassembler et partager leur passion pour la musique; favoriser l'établissement de contacts d'affaires dans la scène;
- Instruire les jeunes, la communauté et le grand public sur les origines de la musique ska et reggae à travers des films, des événements et par les médias;

- Travailler avec des individus, des groupes et des organisations communautaires et corporatives de tout Montréal et ses régions avoisinantes de manière à étendre et solidifier la musique ska et les genres qui y sont associés au sein de la culture locale et nationale;
- La Société Ska de Montréal a comme valeur de base la solidarité. Se référant à l'esprit fondamental de la musique ska, la Société Ska de Montréal s'oppose à toute manifestation de racisme, sexisme, homophobie ou toute autre forme de discrimination à l'intérieur de la scène ska et même au-delà de la sphère musicale.

## Invitation à contribuer: Parrainage par commandite

Vouée à bâtir des bases solides sur lesquelles promouvoir la musique ska et reggae, la Société Ska de Montréal est fière de présenter la quatrième édition du Festival Ska de Montréal!

La Société Ska de Montréal promet d'apporter aux amateurs de musique les meilleures performances du ska, reggae, calypso, dancehall, punk et rock'n roll de partout dans le monde à Montréal et ce, pour trois soirées consécutives. La première édition du festival a eu lieu les 9, 10 et 11 octobre 2009, la deuxième, les 13-14-15 octobre 2010 et la troisième édition, les 13, 14 et 15 Octobre 2011. Comme à chacune des éditions, celle de cette année mettra en scène une combinaison d'artistes connus et bien établis tels que les The Planet Smashers et IllScarlett, ainsi que plusieurs artistes prometteurs issus de la relève musicale du Canada et des États-Unis. La soirée principale aura lieu au Club Soda avec deux soirées au Petit Campus ainsi qu'un déjeuner-spectacle au Ye Olde Orchard.

La Société Ska de Montréal a comme objectif principal de voir le Festival Ska de Montréal croître en tant qu'événement solidement établi dans la métropole, couru et prisé autant des groupes que des amateurs de musique d'ici et d'ailleurs. Les administrateurs de la Société Ska de Montréal sont fiers de pouvoir annoncer que les applications des groupes reçues proviennent des quatre coins de la planète, de Russie à la Colombie, en passant par l'Italie.

Ce but sera atteint grâce à la précieuse et inestimable aide de nos commanditaires incorporés et privés. Nous vous prions de bien vouloir vous arrêter un instant afin de prendre connaissance des différents forfaits de commandites décrits ci-dessous, de manière à trouver le moyen le plus pertinent pour vous et votre entreprise d'encourager le Festival Ska de Montréal. Gardez en tête que tous les prix et privilèges sont négociables et que la SSM est ouverte à discuter des détails décrits plus bas, de manière à fournir un forfait sur mesure qui correspond exactement à vos besoins.

Nous envisageons avec enthousiasme l'opportunité de collaborer avec vous!

Sincèrement,  
Valérie Desnoyers, Patrizio McLelland et Pat Gagnon  
Administrateurs, Société Ska de Montréal

## Sommaire des plans de visibilité

*Veillez prendre note que toutes les commandites de type média ou produits vont être considérées et négociées sur une base individuelle.*

Avantages	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	PRODUITS/S SERVICES	MEDIA
Bannière de votre compagnie affichée dans la salle (lors des deux soirées principales du Festival)	X	X				
Logo figurant sur toutes les affiches promotionnelles du Festival et sur les tracts	X	X	X			
Logo figurant sur toutes les publicités imprimées du Festival	X	X				
Laissez-passer pour le Festival avec privilèges d'arrière-scène	2					
Billets de courtoisie pour les autres événements de la Société Ska de Montréal, du 1er novembre 2012 au 10 octobre 2013	4	2				
Mention dans les publicités radio du Festival, diffusées sur CKUT 90,3FM, CISM 89,3FM et CHOQ.FM (web)	X					
Accréditation dans le programme préliminaire envoyé par courriel à tous les membres de l'infolettre	X	X	X	X	X	X
Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel ( <a href="http://www.montrealskafestival.ca">www.montrealskafestival.ca</a> )	X	X	X			
Page complète d'annonce publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (couleur)	X					
Logo proéminent placé dans l'infolettre du Festival	X					
Possibilité de négocier les logos/liens dirigés à votre compagnie et/ou promotions (moyennant un coût) placés dans l'infolettre du Festival Ska	X	X	X	X	X	X
Possibilité de négocier l'installation d'une aire promotionnelle/d'échantillonnage à certains événements du Ska Festival (ex. : matériel promotionnel (un élément) placé dans des sacs à l'effigie du festival)	X					
Possibilité de négocier des espaces spéciaux et/ou exclusifs sur les publicités diffusées (web et radio) et imprimées	X					

## Platine (1,001\$ +)

### Les avantages du forfait Platine incluent:

- Bannière de votre compagnie affichée dans la salle lors des deux soirées du Festival
- Logo figurant sur toutes les affiches promotionnelles du Festival et sur les tracts
- Logo figurant sur toutes les publicités imprimées du Festival
- Laissez-passer pour le Festival avec privilèges d'arrière-scène (2)
- Billets de courtoisie (4) pour les autres événements de la Société Ska de Montréal, du 1<sup>er</sup> novembre 2012 au 10 octobre 2013
- Mention dans les publicités radio du Festival, diffusées sur CKUT 90,3FM, CISM 89,3FM et CHOQ.FM (web)
- Accréditation dans le programme préliminaire envoyé par courriel à tous les membres de l'infolettre
- Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel ([www.montrealskafestival.ca](http://www.montrealskafestival.ca))
- Page complète d'annonce publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival
- Logo proéminent placé dans l'infolettre du Festival
- Reconnaissance et remerciements au micro lors des performances du Festival
- Possibilité de négocier les logos/liens dirigés à votre compagnie et/ou promotions (moyennant un coût) placés dans l'infolettre du Festival
- Possibilité de négocier des espaces spéciaux et/ou exclusifs sur les publicités diffusées (web et radio) et imprimées

## Or (501\$ - 1,000\$)

### Les avantages du forfait Or incluent:

- Bannière de votre compagnie affichée dans la salle lors des deux soirées du Festival
- Logo figurant sur toutes les affiches promotionnelles du Festival et sur les tracts
- Logo figurant sur toutes les publicités imprimées du Festival
- Billets de courtoisie (2) pour les autres événements de la Société Ska de Montréal, du 1<sup>er</sup> novembre 2012 au 10 octobre 2012
- Accréditation dans le programme préliminaire envoyé par courriel à tous les membres de l'infolettre
- Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel ([www.montrealskafestival.ca](http://www.montrealskafestival.ca))
- Possibilité de négocier les logos/liens dirigés à votre compagnie et/ou promotions (moyennant un coût) placés dans l'infolettre du Festival

## Argent (251\$ - 500\$)

### Les avantages du forfait Argent incluent:

- Logo figurant sur toutes les affiches promotionnelles du Festival et sur les tracts
- Accréditation dans le programme préliminaire envoyé par courriel à tous les membres de l'infolettre
- Possibilité de négocier les logos/liens dirigés à votre compagnie et/ou promotions (moyennant un coût) placés dans l'infolettre du Festival

## Bronze (- 250\$)

### Les avantages du forfait Bronze incluent:

- Accréditation dans le programme préliminaire envoyé par courriel à tous les membres de l'infolettre
- Possibilité de négocier les logos/liens dirigés à votre compagnie et/ou promotions (moyennant un coût) placés dans l'infolettre du Festival

## Produits/Services et Média

En complément aux forfaits de commandites décrits ci haut, plusieurs autres possibilités d'appuyer le Festival Ska de Montréal s'offrent à vous. Par exemple :

- Nourriture et boisson pour le personnel et les musiciens ;
- Transport (autobus d'Ottawa, de Québec, transport jusqu'à l'hôtel pour les groupes) ;
- Audio-visuel (pour fins d'archivage/documentation) ;
- Hébergement ;
- Impression ;
- Publicité ;

Veillez s'il-vous-plaît communiquer avec nous pour plus de détails sur la façon d'offrir une commandite sous forme de produits/services.

## Opportunités promotionnelles de l'infolettre

Si le forfait de commandite que vous avez sélectionné ne l'inclut pas, vous souhaiteriez peut-être acheter un espace pour que votre logo (avec un lien dirigé au site de votre compagnie) figure dans l'infolettre du Festival. Les frais pour ce service sont de 100\$.

Un minimum de six campagnes seront effectuées par courriel aux abonnés de l'infolettre du Festival Ska de Montréal. Chaque campagne comprendra une annonce promotionnelle préconçue avec lien direct vers le site web de votre organisation. Les frais pour ce service sont de 75\$. Un minimum de cinq campagnes seront effectuées entre juin et octobre 2012.

Types de fichiers: JPG, EPS, AI, PDF. Tous les graphiques destinés à l'infolettre doivent être en basse résolution (72 dpi). Veuillez prendre note que tous les logos et publicités seront sur fond blanc.

*\*Les publicités préconçues doivent être fournies par l'organisation. Un service de design graphique est à mis à votre disposition moyennant des frais supplémentaires de 50\$.*

## Prix des espaces publicitaires :

### Guide officiel des événements du Festival Ska de Montréal 2012

*Le Guide du Festival Ska de Montréal est une publication couleur annuelle servant à documenter les événements reliés au Festival, incluant des renseignements sur le Festival, les horaires, l'information sur les artistes et les publicités et promotions de nos commanditaires\*.*

<b>Format</b>	<b>Taille (pouces)</b>	<b>Prix*</b>
Pleine page, couverture arrière	7.5 x 4.5	250.00\$
Pleine page, couverture intérieure	7.5 x 4.5	175.00\$
½ page, horizontal	3.5 x 4.5	75.00\$
¼ page	3 5/8	50.00\$

Types de fichiers exigés: JPG, EPS, AI, PDF. Tous les graphiques destinés à une publicité imprimée doivent être en haute résolution (300 dpi). Veuillez prendre note que toutes les publicités seront imprimées en noir et blanc sur fond blanc.

*\*Publicités préconçues doivent être fournies par l'organisation. Un service de design graphique est à mis à votre disposition moyennant des frais supplémentaires de 50\$.*

## Contact

Il nous fera plaisir de recevoir vos questions et commentaires concernant les offres décrites dans le présent document. Veuillez communiquer avec nous par courriel à l'adresse suivante : [promo@montrealskafestival.ca](mailto:promo@montrealskafestival.ca).

Les administrateurs de la Société Ska de Montréal sont à votre disposition pour toute négociation :

### **Valérie Desnoyers**

Présidente, Société Ska de Montréal et Festival Ska de Montréal  
+1(514) 569-4639  
[valerie@montrealskafestival.ca](mailto:valerie@montrealskafestival.ca)

### **Patrizio McLelland**

Vice-Président et Chef de la Promotion, Société Ska de Montréal  
+1(514) 515-4927  
[patrizio@montrealskafestival.ca](mailto:patrizio@montrealskafestival.ca)

### **Pat Gagnon**

Directeur Technique et Trésorier, Société Ska de Montréal  
+1(514) 962-4086  
[pat@montrealskafestival.ca](mailto:pat@montrealskafestival.ca)

## À propos de nous

Valérie Desnoyers est une des co-fondatrices de la Société Ska de Montréal et du Festival Ska de Montréal. Valérie fait preuve d'une présence active dans la scène locale montréalaise depuis plus de dix ans, et offre également ses efforts de façon bénévole au sein de l'organisme PunkMeUp Webzine & Booking, qui se veut un organisme indépendant montréalais voué à la promotion de la musique underground fondé en 2004.

Patrizio McLelland est définitivement un des musiciens clés sur la scène ska canadienne. Il est claviériste dans le groupe reggae local DANNY REBEL & THE KGB et a fait plusieurs tournées au Québec, ailleurs au Canada et aux États-Unis. De plus, il connaît très bien la scène musicale montréalaise ainsi que la scène indépendant ska canadienne. Musicien de formation, Patrizio a joué dans plusieurs formations et joue présentement dans des groupes tels que BONES MALONES et BOIDS.

Pat Gagnon est un ingénieur de son depuis 6 ans et a travaillé avec "*plus d'artistes québécois [qu'il] ne peut se rappeler*". Depuis plusieurs années, il a aidé à façonner groupes et musiciens à devenir des interprètes professionnels en tant que directeur technique. Sur la scène il a joué plus de 400 spectacles et fait partie du groupe THE HANGERS depuis 5 ans; lui permettant d'enregistrer 2 albums et fait le tour du Canada. Il est l'homme sur et derrière la scène. Point final.