

Festival Ska de Montréal 2010

Invitation à contribuer

14 octobre 2010

Fête de lancement, Petit Campus

Montréal, QC, Canada

15 et 16 octobre 2010

Prestations principales, Club Soda

1225 boul. St-Laurent

Montréal, QC, Canada

Qui nous sommes

La Société Ska de Montréal (SSM) est un organisme à but non lucratif voué à la promotion et à l'avancement de la musique ska, reggae et d'influence jamaïcaine à Montréal, au Québec et au delà de ses frontières. Fondée en novembre 2008, la SSM a comme projet principal l'organisation annuelle d'un festival ska se déroulant à Montréal.

Ce que nous faisons

Les objectifs de la Société Ska de Montréal sont:

Apporter un soutien concret aux musiciens et artistes locaux indépendants qui jouent de la musique d'influence jamaïcaine, incluant, mais ne se limitant pas au ska, reggae, rocksteady, calypso, dancehall, soul, punk, rock n' roll;

Agir en tant que plate-forme de visibilité afin de mettre en valeur les artistes québécois et canadiens s'inscrivant dans les genres de musique susmentionnés;

Organiser des concerts, soirées et autres événements où les gens peuvent se rassembler et partager leur passion pour la musique;

Instruire les jeunes, la communauté et le grand public sur les origines de la musique ska et reggae à travers des films, des événements spéciaux et à travers les médias;

Travailler avec des individus, des groupes et des organisations communautaires et corporatives de tout Montréal et ses régions avoisinantes de manière à enraciner la musique ska et les genres qui y sont associés dans la culture locale et nationale;

La Société Ska de Montréal a comme valeur de base la solidarité. S'inspirant de l'esprit fondamental de la musique ska, la Société Ska de Montréal s'oppose à toute manifestation de racisme, sexisme, homophobie ou toute autre forme de discrimination à l'intérieur de la scène ska et même au-delà de la sphère musicale.

Invitation à contribuer: Parrainage par commandite

Vouée à bâtir une fondation solides sur laquelle promouvoir la musique ska et reggae, la Société Ska de Montréal est fière de présenter le second Festival Ska de Montréal!

Encore une fois cette année, la Société Ska de Montréal promet d'apporter aux amateurs de musique les meilleures performances dans le ska, reggae, calypso, dancehall, punk et rock'n roll de partout dans le monde à Montréal et ce, pour trois soirées consécutives. Le festival aura lieu en octobre 2010 (dates officielles à confirmer) et mettra en scène une combinaison d'artistes connus et bien établis ainsi que plusieurs artistes prometteurs issus de la relève musicale du Canada et d'ailleurs. Les performances principales auront lieu au Club Soda avec une soirée de lancement avec prestations musicales et DJ au Petit Campus.

Les administrateurs de la Société Ska de Montréal (SSM) croient que, suite à la première édition du Festival Ska de Montréal, l'année 2009 est restée gravée dans la mémoire des mélomanes et des musiciens locaux comme ayant été un point tournant dans le développement de la scène ska montréalaise. La Société Ska de Montréal a comme objectif principal de faire croître son festival afin de voir celui-ci devenir un événement solidement établi dans la métropole, couru et prisé autant des artistes que des amateurs de musique d'ici et d'ailleurs.

Ce but sera atteint grâce à la précieuse et inestimable aide de nos commanditaires incorporés et privés. Nous vous prions de bien vouloir vous arrêter un instant afin de prendre connaissance des différents forfaits de commandites décrits ci-dessous, de façon à déterminer lequel d'entre eux serait le plus pertinent pour vous et votre entreprise. Gardez en tête que tous les prix et privilèges sont négociables et que la SSM est ouverte à discuter des détails décrits plus bas, de manière à fournir un forfait sur mesure qui correspond exactement à vos besoins.

Nous envisageons avec enthousiasme l'opportunité de collaborer avec vous!

Sincèrement,

Valérie Desnoyers, Julien Gagnon et Catherine Marchand
Les administrateurs de la Société Ska de Montréal

Sommaire des plans de visibilité

Veillez prendre note que toutes les commandites de type média ou produits sont considérées et négociées sur une base individuelle.

Avantages	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	PRODUITS/ SERVICES	MEDIA
Bannière affichée dans la salle lors des deux soirées principales du festival	X	X	X			
Logo figurant sur les tracts et les posters du festival	X	X	X	X		
Logo figurant sur toutes les publicités web et imprimées du festival	X	X	X	X		
Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel	X	X	X	X	X	X
Logo imprimé sur les sacs fourre-tout à l'effigie du Festival	X	X	X			
Logo figurant dans l'info-lettre du festival	X	X				
Visibilité dans les capsules vidéo promotionnelles réalisées par Hangers.TV	X	X				
Possibilité de mention dans les publicités radio du Festival, diffusées sur CKUT 90,3FM, CISM 89,3FM et CHOQ.FM (web) - à discuter	X					
Page complète d'annonce publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival	X					
Possibilité de négocier l'installation d'une aire promotionnelle dans la salle principale du festival, et/ou de distribuer un échantillon placé dans des sacs promotionnels à l'effigie du festival	X					
40% de rabais sur l'achat d'un espace publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (SVP voir détails plus bas)	X					
20% de rabais sur l'achat d'un espace publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (SVP voir détails plus bas)		X				
10% de rabais à l'achat d'un espace publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (SVP voir voir détails plus bas)			X			
Laissez-passers pour le Festival	4	2				
Billets de courtoisie pour les autres événements de la Société Ska de Montréal diffusés entre mai et septembre 2010	4	2				

Platine (1,000\$ +)

Les avantages du forfait Platine incluent:

- Bannière de votre compagnie affichée dans la salle lors des deux soirées du Festival
- Logo figurant sur les tracts et les posters du festival
- Logo figurant sur toutes les publicités web et imprimées du festival
- Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel
- Logo imprimé sur les sacs fourre-tout à l'effigie du Festival
- Logo figurant dans l'info-lettre du festival
- Visibilité dans les capsules vidéo promotionnelles réalisées par Hangers.TV
- Possibilité de mention dans les publicités radio du Festival, diffusées sur CKUT 90,3FM, CISM 89,3FM et CHOQ.FM (web) - à discuter
- Page complète d'annonce publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival
- Possibilité de négocier l'installation d'une aire promotionnelle dans la salle principale du festival, et/ou de distribuer un échantillon placé dans des sacs promotionnels à l'effigie du festival
- 40% de rabais sur l'achat d'un espace publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (SVP voir détails plus bas)
- 4 laissez-passers pour le Festival
- 4 billets de courtoisie pour les autres événements de la Société Ska de Montréal diffusés entre mai et septembre 2010

Or (500\$ +)

Les avantages du forfait Or incluent:

- Bannière affichée dans la salle lors des deux soirées principales du festival
- Logo figurant sur les tracts et les posters du festival
- Logo figurant sur toutes les publicités web et imprimées du festival
- Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel
- Logo imprimé sur les sacs fourre-tout à l'effigie du Festival
- Logo figurant dans l'info-lettre du festival
- Visibilité dans les capsules vidéo promotionnelles réalisées par Hangers.TV
- 20% de rabais sur l'achat d'un espace publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (SVP voir détails plus bas)
- 2 laissez-passers pour le Festival
- 4 billets de courtoisie pour les autres événements de la Société Ska de Montréal diffusés entre mai et septembre 2010

Argent (250\$ +)

Les avantages du forfait Argent incluent:

- Bannière affichée dans la salle lors des deux soirées principales du festival
- Logo figurant sur les tracts et les posters du festival
- Logo figurant sur toutes les publicités web et imprimées du festival
- Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel
- Logo imprimé sur les sacs fourre-tout à l'effigie du Festival
- 10% de rabais à l'achat d'un espace publicitaire dans le guide de programmation officiel du Festival (SVP voir voir détails plus bas)

Bronze (50\$ +)

Les avantages du forfait Bronze incluent:

- Logo figurant sur les tracts et les posters du festival
- Logo figurant sur toutes les publicités web et imprimées du festival
- Logo figurant sur le guide de programmation officiel du Festival et sur le site web officiel

Produits/Services et Média

En complément aux forfaits de commandites décrits ci-haut, plusieurs autres possibilités d'appuyer le Festival Ska de Montréal s'offrent à vous. Par exemple :

- Nourriture et boisson pour le personnel et les musiciens ;
- Transport (autobus d'Ottawa, transport jusqu'à l'hôtel pour les groupes) ;
- Audio-visuel (pour fins d'archivage/documentation) ;
- Hébergement ;
- Impression ;
- Publicité ;

Veuillez s'il-vous-plaît communiquer avec nous pour plus de détails concernant la possibilité d'offrir une commandite sous forme de produits/services.

Prix des espaces publicitaires

Guide officiel des événements du Festival Ska de Montréal 2009

Le Guide du Festival Ska de Montréal est une publication annuelle servant à documenter les événements reliés au Festival, incluant des renseignements sur le Festival, les horaires, l'information sur les artistes et les publicités et promotions de nos commanditaires.

Format	Taille*	Prix
Pleine page, couverture arrière	4.25 x 5.5	400.00\$
Pleine page, couverture intérieure	4.25 x 5.5	350.00\$
½ page, horizontal	4.25 x 2.75	250.00\$
½ page, vertical	2.125 x 5.5	250.00\$

La publicité finale doit être fournie par l'entreprise. Un service de design graphique est à mis à votre disposition moyennant des frais supplémentaires de 50\$ pour la conception d'une publicité à partir d'éléments visuels fournis par l'entreprise.

Types de fichiers exigés: JPG, EPS, AI, PDF. Tous les graphiques destinés à une publicité imprimée doit être en haute résolution (300 dpi). Veuillez prendre note que toutes les publicités seront imprimées en noir et blanc sur fond noir.

** Les mesures sont en pouces et détaillées selon la forme (largeur) x(hauteur)*

Pour nous joindre

Il nous fera plaisir de recevoir vos questions et commentaires concernant les offres décrites dans le présent document. Veuillez communiquer avec nous par courriel à l'adresse suivante : promo@montrealskafestival.ca.

Les administrateurs de la Société Ska de Montréal sont à votre disposition pour toute négociation :

Valérie Desnoyers
Administratrice, Société Ska de Montréal et Festival Ska de Montréal
+1(514) 569-4639
valerie@montrealskafestival.ca

Julien Gagnon
Administrateur, Société Ska de Montréal et Festival Ska de Montréal
+1(514) 914-4086
julien@montrealskafestival.ca

Catherine Marchand
Administratrice, Société Ska de Montréal et Festival Ska de Montréal
+1(514) 963-8037
catherine@montrealskafestival.ca

À propos des administrateurs

Valérie Desnoyers est une des co-fondatrices de la Société Ska de Montréal et du Festival Ska de Montréal. Valérie fait preuve d'une présence active dans la scène locale montréalaise depuis plus de dix ans, et offre également ses efforts de façon bénévole au sein de l'organisme PunkMeUp Webzine & Booking, qui se veut un organisme indépendant montréalais voué à la promotion de la musique underground fondé en 2004.

Julien Gagnon est impliqué dans la couverture et la promotion d'événements et de projets reliés à la musique locale via Hangers.tv, et est batteur pour la formation locale The Hangers depuis 2001.

Catherine Marchand est une des co-fondatrices de la Société Ska de Montréal et du Festival Ska de Montréal. Catherine fait preuve d'une présence active dans la scène locale montréalaise depuis plus de dix ans et est également la co-fondatrice de PunkMeUp Webzine & Booking, un organisme indépendant montréalais voué à la promotion de la musique underground depuis 2004.